

2022년 대한민국 옥외광고대상 시행계획

2022. 6.



한국옥외광고협회중앙회

I. 추진 배경 및 경과

1 추진 배경

- 미관풍치, 미풍 양속 유지
- 공중의 위해방지 및 건강하고 쾌적한 도시환경 조성
- 디자인 중심의 옥외광고제작 환경 조성
- 디자인을 기초로 한 옥외광고 신기술, 신기자재 개발보급
- 기능과 기술을 가진 자가 사업할 수 있는 산업으로 지도·육성
- 우수광고물 전시 및 홍보를 통해 국민의 옥외광고 인식 제고

2 추진 경과

2021년 대한민국 옥외광고대상전

- 공정한 심사를 위한 심사기준 강화
 - 지역·연령·성별 등 심사위원 구성의 다양화
 - 일반 국민도 심사에 직접 참여
 - 수상작품의 심사결과(채점표) 공개
 - 옥외광고대상 관련 온라인 국민투표 시행
- 대상전을 개최하지 않는 지역의 경우 중앙회 예심을 거쳐 본심에 참가



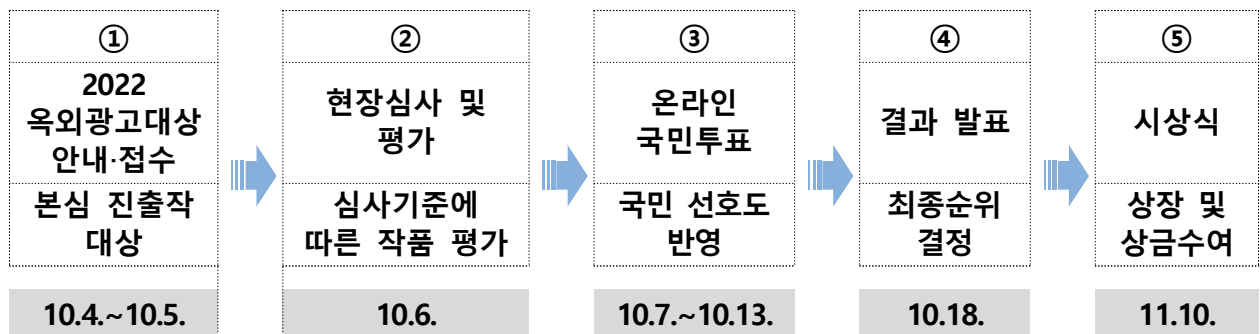
2022년 대한민국 옥외광고대상전

- 공정한 심사를 위한 심사기준 강화
 - 지역·연령·성별 등 심사위원 구성의 다양화(~계속)
 - 일반 국민도 심사에 직접 참여(~계속)
 - 수상작품의 심사결과(채점표) 공개(~계속)
- 지역별 사전협의를 통해 본심 참여 지역 확대
 - 2022년 제1회 서울옥외광고대상전 시행(신설)
 - 2022년 전북, 제주옥외광고대상전 재개
- 기존 기설치 광고물 미시행 지역 추가 진행(~계속)
- 국비 예산집행을 위해 행안부와 지속적인 협의

II. 2022년 대한민국 옥외광고대상전 개요

1 행사개요

- 주 최 : 행정안전부, 한국옥외광고협회중앙회
- 행사 일정



※ 지역예심 : 2022. 6. 27(월) ~ 2022. 10. 3(월)

2 2022년 지역 예심 심사 세부내용(안)

지역	심사일자	부문	지역별 출품 구분	비고
서울 (1회)	22.09.14	창작모형물	대상1, 금상1, 은상1, 동상2	
부산 (20회)	22.07.07	창작디자인	대상1, 금상1, 은상2, 동상3	우리동네 예쁜 간판 그리기
	22.08.29	창작모형물	대상1, 금상1, 은상2, 동상3	
			기설치광고물	금상1, 은상1, 동상1
대구 (30회)	22.08.31	창작모형물	대상1, 금상1, 우수상2, 장려상3	
		창작디자인	대상1, 금상2, 우수상3, 장려상4	
		기설치광고물	금상1, 우수상2, 동상3	
광주 (17회)	22.09.28	창작모형물	대상1, 금상1, 특별상1, 은상2	동심에서 바라본 어린이 예쁜간판 그림그리기 시행
		창작디자인	금상1, 은상2, 동상3	
대전 (20회)	22.09.16	창작모형물	대상1, 금상1, 은상1, 동상1	
		창작디자인	금상1, 은상1, 동상2	일반 및 학생 포함
		기설치광고물	금상1, 은상2, 동상2	좋은간판 사진전
울산 (22회)	22.09.07	창작모형물	대상1, 금상1, 은상2, 동상2	일반 및 학생 포함
		창작디자인	금상2, 은상3, 동상7	
		기설치(일반)	금상1, 은상1, 동상1	
충북 (6회)	22.10.04	창작모형물	대상1, 금상1, 은상1, 동상2	어린이 창작광고물 그림그리기
		창작디자인	대상1, 금상1, 은상2, 동상2	특별부문(지방경찰청)
충남 (25회)	22.09.14	창작모형물	대상1, 최우수2, 우수상4, 금상5	
		창작디자인	최우수1, 우수상1, 금상2	
전북 (7회)	22.09.14	창작모형물	대상1, 금상1, 은상3, 동상5	동심에서 바라본 예쁜 간판그림 함께 시행
		창작디자인	금상1, 은상1, 동상3	일반 및 대학생
		기설치광고물	금상1, 은상3, 동상6	
전남 (20회)	22.09.29	창작모형물	대상1, 금상1, 은상3, 동상5	동심에서 바라본 예쁜 간판그림 함께 시행
		창작디자인	금상1, 은상1, 동상3	일반 및 대학생
		기설치광고물	금상1, 은상3, 동상6	
경북 (27회)	22.09.19	창작모형물	대상1, 금상4, 은상6, 동상10	아름다운 간판그림 그리기 및 모형 만들기
		창작디자인	금상1, 은상2, 동상3	
		기설치광고물	금상1, 은상1, 동상2	
경남 (11회)	22.09.16	창작모형물	대상1, 금상1, 은상1, 동상2	어린이 우리동네 예쁜 간판그림 함께 시행
		창작디자인	금상1, 은상1, 동상2	
제주 (21회)	22.09.16	창작모형물	대상1, 금상1, 은상1, 동상2	
		창작디자인	대상1, 금상1, 은상2, 동상3	
		기설치광고물	대상1, 금상1, 은상1, 동상3	

※ 일정 및 세부내용은 추후 상황에 따라 변경 될 수 있음.

Ⅲ. 대한민국 옥외광고대상 세부 추진내용

1. 출품에 관한 사항

1. 출품부문

- 기설치광고물
- 창작광고물(디자인 시안 및 모형)

2. 출품방법 및 안내

- 기설치광고물
 - 기설치광고물은 실제로 부착되어 광고 및 홍보활동이 진행 중인 광고물 및 설치물을 말함.
 - 출품은 출력물이며, 주야간/근거리/원거리 등으로 다양한 표현 방법이 가능함
 - 네온사인이나 전광판 광고물(디지털) 등 동영상 표현의 광고물은 촬영(120초)하여 USB나 CD-ROM으로 제출해야 함.
 - 출품하고자 하는 회사는 『기설치 광고물 출품서약서』를 작성하여 제출해야 함.
 - 출품작 주변을 촬영한 사진 1매를 첨부해야 함.
 - 특정 국가 및 종교·공공성에 저해되지 않으며 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률, 동법 시행령 및 조례, 건축법령에 위반되지 않는 작품이어야 함.
- 창작광고물(디자인 시안 및 모형)
 - 창작광고물은 실제로 부착되지 않은 광고물을 말함.
 - 모형의 경우 가로·세로·높이 1.8m이하로 제작해야 하며, 220v용으로 만들어야 함.
 - 파손 우려 작품은 안전장치와 수상되었을 경우 출품자가 직접 운반해야 함.

- 무게가 15kg을 넘는 작품은 반드시 이동(운반)이 가능한 장치를 반드시 해야 함. (이를 지키지 않을 시 상훈(수상)에서 제외 됨)
- 디자인 시안 및 설계도의 경우(컴퓨터 작업 및 손작업 모두 가능)

○ 공통사항

- 디자인 패널 사이즈는 반드시 A1 size(841mm×594mm)만 가능
- 모든 작품은 표현 방식이나 소재를 가리지 아니함.
- 타 기관에서 시행하는 공모전의 수상작은 출품할 수 없음.
- 시·도 협회별 지역 예심을 거친 수상작품 중 동상까지만 본심에 접수 가능함.
- ※ 지역예심이 없는 경우 중앙회 예심을 거쳐 본심에 출품.
- 기존의 디자인이나 마크, 로고타입 등을 무단 도용하거나 표절한 작품은 제외함.
- 특정 국가 및 종교·공공성에 저해되지 않아야 함.

3. 출품자격

○ 기설치광고물

- 제작사 1인의 명의로 출품함.
- 국내 제작사에 의해 제작되어 국내에서 게재, 방송, 설치된 광고물에 한함.

○ 창작광고물(디자인 시안 및 모형)

- 제작자 1인의 명의로 출품함.(학생부문 또한 1인의 명의로 출품)

4. 출품료

- 기설치광고물 : 작품당 5만원
- 창작광고물 : 작품당 5만원 / 대학생 및 학원생은 작품당 3만원

5. 구비서류

- 기설치광고물
 - 출품신청서(서약서, 설명서)
 - 광고물 설치 허가증 사본 또는 설치물 신고필증(사본)
 - 사업자등록증명원 및 작품주변사진 1컷.(서류제출 미비시 접수 X)
- 창작광고물 : 출품신청서 및 작품설명서
- 신청서배부 : 홈페이지(www.koaa.or.kr) “대한민국옥외광고대상”
작품출품 → 출품신청서 양식 다운로드

6. 접수 및 반출 일정

- 접수안내
 - 접수기간 : 2022년 10월 4일(화) ~ 10월 5일(수)
 - 접수시간 : 접수기간 중 10:00 ~ 17:00까지
 - ※ 직접 방문 접수를 원칙으로 하며, 대리인이 접수하여도 무방하며,
작품이 훼손되었을 경우에는 접수하지 않음.
- 접수처 : 두원공과대학교(안성캠퍼스) 철산학술정보관 2층 컨벤션센터
- 작품 반출
 - 일 시 : 2022. 11. 12(토) (자세한 사항은 11월 홈페이지 참조)
 - 반 출 : 홈페이지(www.koaa.or.kr) 및 출품 신청서(반출서약서)
 - ※ 작품 반출 일시 경과 후 작품을 반출하지 않을 경우 장소 임대
문제로 인하여 작품은 폐기됨. (단, 폐기 비용은 제출자가 지불함)

2 심사에 관한 사항

1. 심사방법(지역별 예심, 본심)

- 지역 예심과 본심으로 구분하여 심사함
 - 지역 예심 : 2022 ○○옥외광고대상전
 - 지역 예심 기간 : 2022년 7월 ~ 10월 기간 중
 - 본심 : 2022 대한민국옥외광고대상
- 시·도협회별 옥외광고대상전 지역예심을 거친 수상작품 중 동상 까지만 본심에 참가할 수 있음.
 - ※ 지역예심이 없는 경우 중앙회 예심을 거쳐 본심에 출품.
- 채점기준에 의거 심사위원 전원이 작품당 100점 만점을 기준으로 채점하고 합산점수의 순위에 따라 해당 작품(상훈)을 결정함.

2. 심사위원

- 심사위원은 한국옥외광고협회중앙회 KOSIGN위원회에서 심사위원 7인을 선별하여 구성하며 중앙회장에게 보고 함.
- KOSIGN위원장은 심사위원으로 구성 함. 단, 심사위원장은 할 수 없음.
- 심사위원은 성별(여성 40%이상), 지역, 연령 항목을 고려하여 다양하게 구성.
- 일반 국민도 심사위원 1명 이내 구성
- 심사위원은 2년 이상 연임 금지
- 주최·주관·후원측 관련 심사위원은 되도록 2명 미만 구성
 - 객관적 필요 사유(전문성, 유일성 등) 인정시에는 가능
- 심사 관련 자료(배점·채점기준, 채점표 등)는 심사위원에게 사전 공유하고, 심사위원 사전교육은 당일 현장에서 실시함.

3. 심사방향

- 주변경관과의 조화에 역점을 둠.
- 독창적인 크리에이티브 능력을 평가함.
- 광고문화의 진흥에 대한 기여도에 주목함.

4. 심사기준(기설치 및 창작광고물)

○ 기설치 광고물

항 목	비 율
조 형 성	30%
독 창 성	30%
경관조화성	20%
상 품 성	20%
법규준수성	법규미준수시 채점에서 제외
계	100%

○ 창작광고물

항 목	비 율
조 형 성	30%
독 창 성	30%
윤 리 성	5%
소재활용성	20%
상 품 성	15%
계	100%

- 심사위원별 점수를 합산하여 총점수 합계 후 산출한 평균 점수로 출품작의 현장심사 순위 결정
 - 심사순위 결과에 따라, 정부시상 수량 * 2배수 범위의 출품작을 대상으로 온라인 국민투표 진행
 - * 기설치 광고물 1~3점, 창작 광고물(모형) 3~5점, 창작광고물(디자인·설계) 2점

5. 온라인 국민투표

- 현장심사 결과를 통해 선정된 출품작을 대국민이 이용하는 사이트에 공개하여 투표
 - 심사과정에서 일반 국민의 참여기회를 제공하여 정부시상의 공정성 확대 및 투명성·건전성 확보
 - ※ (투표방법)광화문 1번가(www.gwanghwamoon1st.go.kr) 사이트에서 온라인 투표
 - ※ (투표기간)게시일로부터 1주일(10.7.~10.13. 예정)
- 투표집계 결과에 따른 득표순으로 점수를 차등 부여하고, 이 점수는 최종순위 산정시 평가항목으로 배점 반영
- 온라인 국민 투표 안내 : 행정안전부, 한국옥외광고협회중앙회, 한국 옥외광고센터 홈페이지를 통해 공지

○ 온라인 국민투표 점수 반영

등 급	점 수	다득표순		
		기설치(6개)	디자인(4개)	모형(10개)
A	10점	1위	1위	1~2위
B	8점	2위	2위	3~5위
C	6점	3위	3위	6~8위
D	4점	4위 이하	4위 이하	9위 이하

※ 부문별 출품수에 비례하여 다소 변경될 수 있음

6. 심사일정 및 발표

- 심사일자 : 2022년 10월 6일(목)
- 아래 평가항목 및 배점에 따라 심사결과 발표

[최종 순위 산정표]

결과 산정 (배점)	=	현장심사 결과(90)	+	온라인 국민투표 결과(10)
---------------	---	-------------	---	-----------------

- 결과발표 : 2022년 10월 18일(화) 홈페이지(www.koaa.or.kr) 공고
 - 심사결과 및 채점표 공개(수상자에 한함)
- 수상자 결정방법
 - 공모전에 최종 접수된 작품을 전문 심사위원회(7인) 평가 후 선정

6. 시상일 : KOSIGN2022 전시회 개막일(11월 10일 11:00)

7. 시상식 장소 : 코엑스 컨퍼런스룸 327호(예정)

※ 수상자는 예행연습이 있으므로 10:30까지 입실

3 2022년 대한민국옥외광고대상 시상내역

구분	순위	상의명칭	시상	시상내용	상금	특징
기설치 및 창작(모형)	대상	대통령상	1점	상장,상금500만원 및 부상	500만원	출품자수상
기설치 및 창작(모형)	최우수상	국무총리상	1점	상장,상금300만원 및 부상	300만원	출품자수상
	소계		2점	800만원		
기설치 광고물	우수상	행안부장관상	1점	상장,상금 70만원 및 부상	70만원	출품자수상
	금상	회장상	1점	상장,트로피,상금 40만원	40만원	출품자수상
	은상	회장상	1점	상장,트로피,상금 20만원	20만원	출품자수상
	동상	회장상	1점	상장,트로피,상금 15만원	15만원	출품자수상
	장려상	회장상	2점	상장,상금 10만원	20만원	출품자수상
	입선	회장상	3점	상장	-	출품자수상
	소계		9점	상금 165만원		
창 작 광고물 (모형)	우수상	행안부장관상	3점	상장,상금70만원 및 부상	210만원	출품자수상
	금상	회장상	3점	상장,트로피,상금 40만원	120만원	출품자수상
	은상	회장상	3점	상장,트로피,상금 20만원	60만원	출품자수상
	동상	회장상	3점	상장,트로피,상금 15만원	45만원	출품자수상
	장려상	회장상	5점	상장,상금 10만원	50만원	출품자수상
	입선	회장상	7점	상장	-	출품자수상
	소계		24점	상금 485만원		
창 작 광고물 (디자인 설 계)	우수상	행안부장관상	2점	상장,상금 40만원 및 부상	80만원	출품자수상
	금상	회장상	2점	상장,트로피,상금 30만원	60만원	출품자수상
	은상	회장상	2점	상장,트로피,상금 20만원	40만원	출품자수상
	동상	회장상	2점	상장,트로피,상금 15만원	30만원	출품자수상
	장려상	회장상	2점	상장,상금 10만원	20만원	출품자수상
	입선	회장상	5점	상장	-	출품자수상
	소계		15점	상금 230만원		
총 계			50점	상금 1,680만원		

※ 시상내역 중 본상의 권위를 높이기 위하여 상격에 맞는 작품이 없을 경우 다소 변경될 수 있음.

※ 수상자는 반드시 시상식에 참석하여야 하며, 부득이한 사정으로 참석을 못할 시에는 상장 및 시상금 또는 부상을 한국옥외광고협회중앙회로 직접 내방하여 수령하여야 함.