

2022 대한민국옥외광고대상 예심 시행계획



한국옥외광고협회중앙회

I. 목 적

- 미관풍치, 미풍양속 유지
- 공중의 위해방지 및 건강하고 쾌적한 도시환경 조성
- 디자인 중심의 옥외광고제작 환경 조성
- 디자인을 기초로 한 옥외광고 신기술, 신기자재 개발보급
- 기능과 기술을 가진 자가 사업할 수 있는 산업으로 지도·육성

II. 주최·주관

- 행정안전부, 한국옥외광고협회중앙회

IV. 출품개요

1. 출품부문

가. 시설치광고물

나. 창작광고물(디자인 시안 / 모형)

2. 출품방법 및 안내

가. 시설치광고물

- (1) 시설치광고물은 실제로 부착되어 광고 및 홍보 활동이 진행 중인 광고물 및 설치물을 말함.
- (2) 출품은 출력물이며, 주야간/근거리/원거리 등으로 다양한 표현방법이 가능함
- (3) 네온사인이나 전광판 광고물(디지털) 등 동영상 표현의 광고물은 촬영(120초)하여 USB나 CD-ROM으로 제출해야 함.
- (4) 출품하고자 하는 회사는 『시설치 광고물 출품서약서』를 작성하여 제출해야 함.
- (5) 출품작 주변을 촬영한 사진 1매를 첨부해야 함.
- (6) 특정 국가 및 종교·공공성에 저해되지 않으며 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고 산업 진흥에 관한 법률, 동법 시행령 및 조례, 건축법령에 위반되지 않는 작품이어야 함.

나. 창작광고물(디자인 시안 / 모형)

- (1) 창작광고물은 실제로 부착되지 않은 광고물을 말함.
- (2) 모형의 경우
 - 가로·세로·높이 1.8m이하로 제작해야 하며, 220v용으로 만들어야 함.
 - 파손 우려 작품은 안전장치와 수상되었을 경우 출품자가 직접 운반해야 함.
 - 무게가 **15kg**을 넘는 작품은 반드시 이동(운반)이 가능한 장치를 **반드시** 해야 함.
(이를 지키지 않을 시 **상훈(수상)**에서 제외 됨)
- (3) 디자인 시안 및 설계도의 경우
 - 컴퓨터 작업 또는 손작업 모두 가능함.

다. 공통사항

- (1) 디자인 패널 사이즈는 반드시 **A1 size(841mm×594mm)**만 가능
- (2) 모든 작품은 표현 방식이나 소재를 가리지 아니함.
- (3) 타 기관에서 시행하는 공모전의 수상작은 출품할 수 없음.
- (4) 지방예심이 없는 지역의 경우 중앙회 예심 심사 평가점수 **평균 70점 이상**은 본심에 자동접수 됨.
- (5) 기존의 디자인이나 마크, 로고타입 등을 **무단 도용하거나 표절한 작품은 제외함**.
- (6) 특정 국가 및 종교·공공성에 저해되지 않아야 함.

3. 출품자격

가. 기설치광고물

- (1) 제작사 1인의 명의로 출품함.
- (2) 국내 제작사에 의해 제작되어 국내에서 게재, 방송, 설치된 광고물에 한함.

나. 창작광고물(디자인 시안 / 모형)

- (1) 제작자 1인의 명의로 출품함.(학생부문 또한 반드시 1인의 명의로 출품함)

4. 출품료

가. 중앙회 예심 출품료는 무료이며, 예심을 통과하여 본심에 자동 접수처리된 작품의 경우 본심 접수기간내에 출품료를 지불해야 함.

- 기설치 광고물 : 작품당 5만원
- 창작 광고물 : 작품당 5만원 / 대학생 및 학원생은 작품당 3만원

5. 구비서류

가. 기설치광고물 : 출품신청서(서약서, 설명서) / 광고물 설치 허가증 사본 또는 설치물 신고필증(사본) / 사업자등록증명원 / 작품주변사진 1컷(서류 미제출시 접수X)

나. 창작광고물 : 출품신청서 / 작품설명서

다. 출품신청서 : 협회 홈페이지(www.koaa.or.kr) “대한민국옥외광고대상” 메뉴 다운로드

6. 접수기간

가. 접수기간 : 2022년 9월 19일(월) 10:00 ~ 17:00까지

나. 주의사항

- 직접 방문 접수를 원칙으로 하며, 대리인이 접수하여도 무방함.
- 작품이 훼손되었을 경우에는 접수하지 않음.

7. 접수처 : 두원공과대학교(안성캠퍼스) 철산학술정보관 2층 컨벤션센터

8. 작품 반출

가. 일 시 : 2022. 11. 12(토) (자세한 사항은 10월 중 홈페이지를 통해 공지)

나. 주의사항 : 작품 반출 일시 경과 후 작품을 반출하지 않을 경우

장소 임대 문제로 인하여 작품은 폐기됨. (단, 폐기 비용은 제출자가 지불함)

다. 반출 안내 : 협회 홈페이지(www.koaa.or.kr) 및 출품 신청서(반출 서약서)

V. 심사내용(예심)

1. 심사방법

가. 예심과 본심으로 구분하여 심사함.

○ 행사명 : 2022 대한민국옥외광고대상전 예심

나. 채점기준에 의거 심사위원 전원이 작품 당 100점 만점을 기준으로 채점하고 합산 점수의 평균이 70점 이상일 경우 본심에 자동으로 출품됨.

2. 심사위원

가. 심사위원은 한국옥외광고협회중앙회 KOSIGN위원회에서 심사위원 5인을 선정하여 심사를 진행함.(심사위원은 KOSIGN위원회 위원 및 외부 전문가로 구성)

※ 심사 관련 자료(배점·채점기준, 채점표 등)는 심사위원에게 사전 공유하고, 심사위원 사전교육은 당일 현장에서 실시함.

3. 심사방향

가. 주변경관과의 조화에 역점을 둬م.

나. 독창적인 크리에이티브 능력을 평가함.

다. 광고문화의 진흥에 대한 기여도에 주목함.

4. 채점기준

○ 시설차광고물

항 목	비 율
조 형 성	30 %
독 창 성	30 %
경관조화성	20 %
상 품 성	20 %
법규준수성	법규 미준수시 채점에서 제외
계	100 %

○ 창작광고물

항 목	비 율
조 형 성	30 %
독 창 성	30 %
윤 리 성	5 %
소재활용성	20 %
상 품 성	15 %
계	100 %

5. 심사일정

가. 중앙회 예심 심사

○ 심사일자 : **2022년 9월 20일(화)**

○ 결과발표 : **2022년 9월 26일(월) 10시** 협회 홈페이지(www.koaa.or.kr) 공고

※ 중앙회 예심을 통과한 작품은 본심에 자동으로 접수 됨. 기타 자세한 사항은 본심 시행계획 참조